



【ソコデカラ】

～田舎・農家の「底力」で地域活性&貢献～

JAうつのみや青壮年部 南河内支部 上野 和則

J A うつのみや青壮年部 南河内支部は・・・

21～45歳 総勢 35名



- ① J Aの野球大会を通じ「結束力」を高める
- ② 8割が「既婚」 & 「子育て世代」の構成



定期的な役員会や全体会議を開く

地域にもっと貢献しよう！

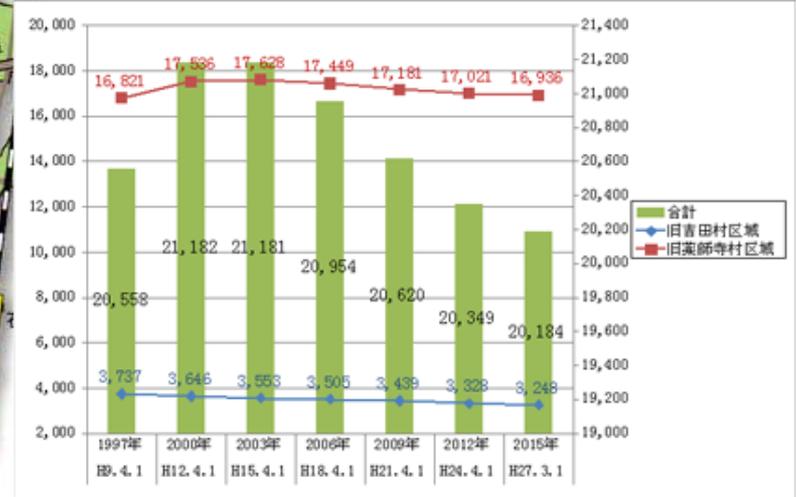
独自性の高い活動をしよう！

子供達に喜んでもらう活動を！

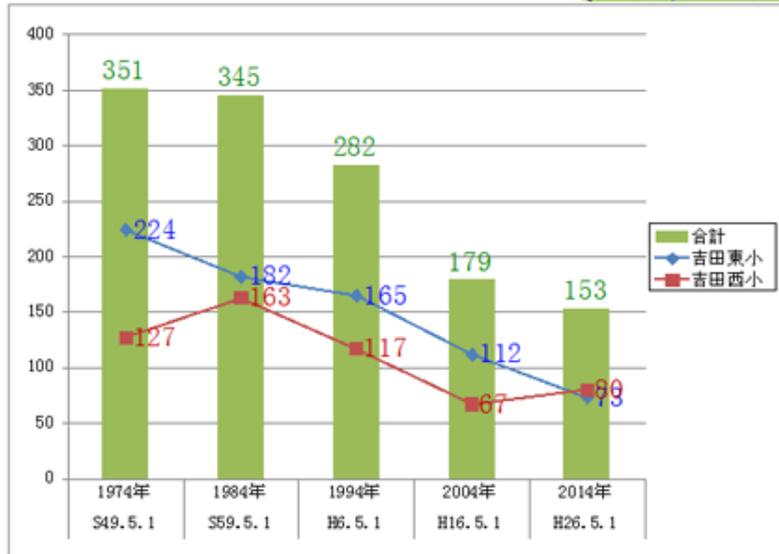
じゃあ、一緒に【新しい祭り】をやってみませんか？

旧吉田地区について

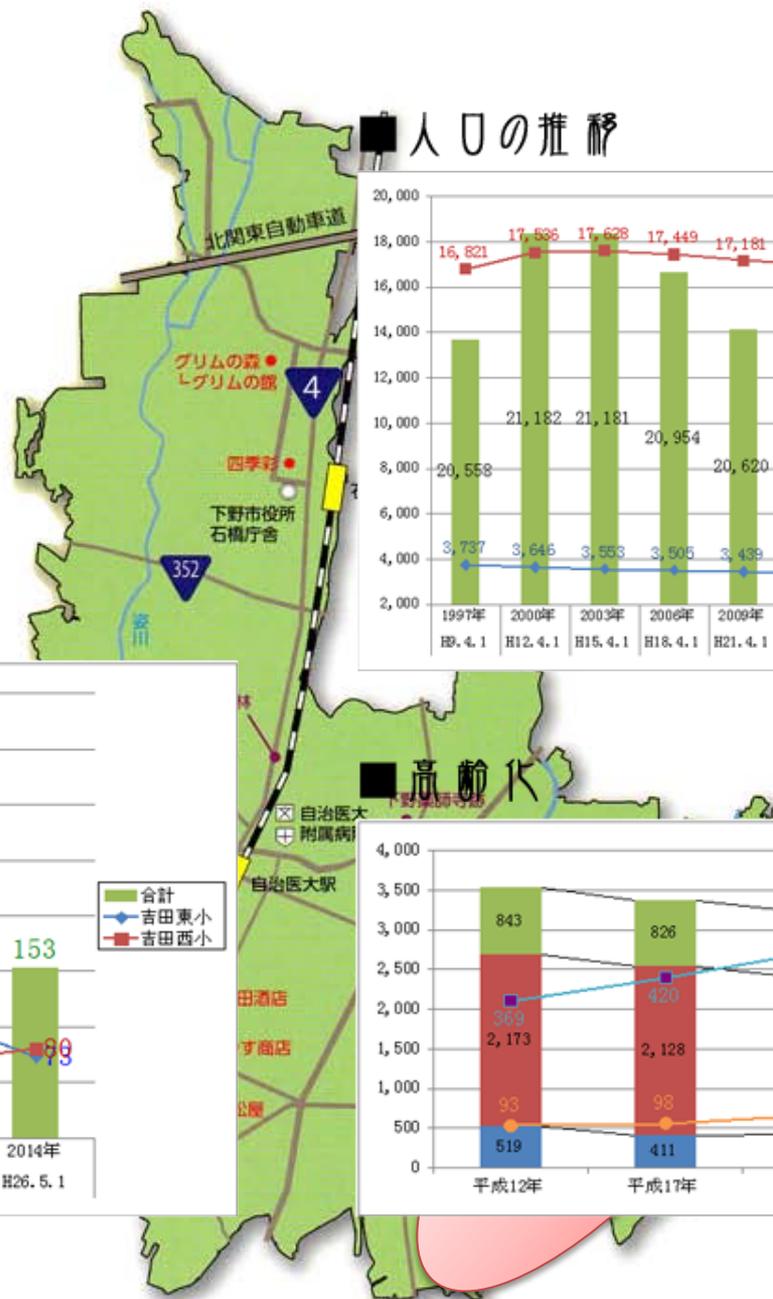
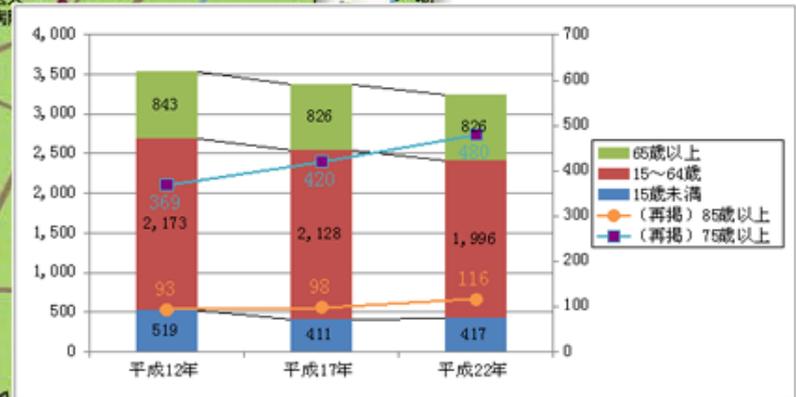
人口の推移



少子化 (児童数)



高齢化



旧吉田地区について



「JAうつのみや」所有の

【遊休資産】

キッカケは・・・イタリアンカフェ

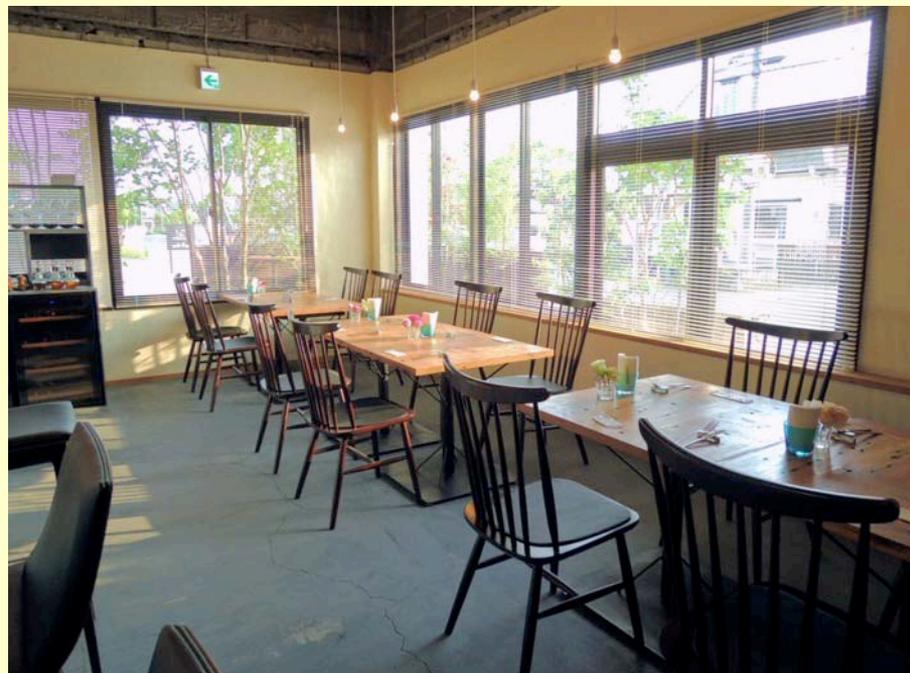


2年前。

何も無くなった場所に
オシャレなイタリアンカフェが出来た。

何も無くなった場所に
他所からの来客。ランチタイムは満席。

新たな【変化】が生まれた。



【無】から【有】 価値ある場所へ・・・



イタリアンカフェに変身

イベントで価値ある場所に

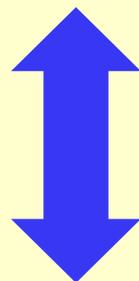
吉田村まつり

オンラインで情報を共有。 意思をしっかりと伝える。



吉田村まつり 実行委員会

プロデューサー、デザイナー、プランナー
建築家、大学教授などが関わる



会議の回数が限られているため
常に連絡が取れる状況を作った



JAうつのみや青壮年部 南河内支部

数名を実行委員会に加えてもらい意思疎通。
部内・実行委員のやり取りをLINEで共有。

主役は【農業・農家】 ～テーマは「食の祭典」～

- ① 農業・農家が主役
- ② 心地よい【田舎】の雰囲気
- ③ 美味しい&オシャレ&面白い
- ④ 子供達に楽しんでもらおう！



① 飲食店へのオファー 近隣の超人気・有名店を招集！



cafe la famille (カフェ・ラ・ファミユ)



シテ・オーベルジュ ~セラヴィ~



カフェ ユンヌ



ラーペロンツァ

～ イメージ ～

農家と来場者が

【一緒に秋の収穫を喜ぶ祭り】

① 秋を感じる商品ラインナップ

→ 果物・きのこなどを中心！ ライブ感を大切に！

② 地元農産物の美味しさを知ってもらう

→ 石窯焼きピザを作って、食べてもらう！

③会場作り



想像以上に素敵なパーティーションが完成！

③会場作り



地元の大工さんとコラボレーション

④ 「食」以外のテーマ

音楽 : 都内で活躍するプロのアイリッシュバンド演奏（昼・夜含め丸一日）



ワークショップ : 親子で作ろう！ワークショップの開催



雑貨等 : 県内で活躍する雑貨・家具・花・お菓子屋さんを公募



まつり

① マルシェ



まつり ①マルシェ



大好評♪

子供達も楽



まつり ②音楽、その他



①青壮年部 販売実績

総売上額 約30万円

(内訳 マルシェ 20万 : ピザ 10万)

②吉田村まつり 総合実績

総売上額 約200万円

来場者数 2000人以上！



【価値ある場所】に

遊休させておくだけの場所が

課題 : 駐車場の少なさ&交通整理員の少なさ

- 駐車場は、ある程度確保していたが、想定数を大きく上回ってしまい、処理しきれなくなった
- 田舎なので、多少の路上駐車は黙認してもらえたが、台数が多すぎて近隣の住民よりクレームが入った
- ボランティアによる交通整理員を十分に確保できず、駐車場系のスタッフが「張り付き」状態で、祭り自体に参加できず十分に楽しめなかった

解決策

- 近隣の農地（畑）を借り、一日だけ駐車場として利用
- 交通整理員を雇う（シルバー人材など）
- 車の流れをある程度一定に誘導し混乱を避ける

地域貢献：少しでもチカラに・・・



公益財団法人

ドナルド・マクドナルド・ハウス・チャリティーズ・ジャパン

ドナルド・マクドナルド・ハウスは病気の子どもとその家族が利用できる滞在施設です



とちぎハウス
(自治医大病院の目の前にある)



○ピザの売り場に「募金箱&リーフレット」を設置

○売り上げの一部を寄付

まとめ：できること

自分たちには出来ることは限られている

異業種の仲間の協力



ガーランドの作成



オシャレなステージや看板の作成



ホームページ・Facebookページ・リーフレットの作成

その他、各機関への後援依頼、プレスリリースなどのメディア戦略

まとめ：強み

自分たちの強みもあった



横の繋がりで、仲間の注文にしっかりと応えられる団結力



飲食店としっかり繋がり、一緒に盛り上げられる関係を作っていた



美味しい農産物を作り、飲食店や一般のお客様を喜ばせる農業力

普段の仕事で使う、様々な機械や器具が農業以外の業種では簡単には用意出来ないモノだったりもする。

そういう時に「あるよ」と出せるチカラは自分たちが気づかない「強み」でもある

まとめ : 仲間づくりとアクション

田舎・農村・農業・過疎化・高齢化

狭い「田舎・農業」の世界から
【自ら】一歩を踏み出す

近隣の異業種の仲間と一緒に動く

ソコヂカラ

「地元」 & 「農業」の
新たな【魅力】・【価値】の創造

まとめ : この土地に生きる者として

子供達の
未来のために . . .



Y

M

YOSHIDA

MURA

Festival