

**Soy yes!**

～農産物ブランド化に向けて～

JAながぬま青年部



# 長沼町の主な農産物

水稲	2,540ha	全道9位
小麦	2,580ha	全道15位
長ねぎ	127ha	全道1位
白菜	112ha	全道2位
ブロッコリー	107ha	全道5位
トマト	37ha	全道5位

等々...

# JAながぬま青年部

北長沼支部

南長沼支部

舞鶴支部

中央支部

幌内連合





# 長沼町グリーン・ツーリズム事業



長沼町と言えば・・・





# ながぬま産農産物たち



## 農産物のブランド力が...



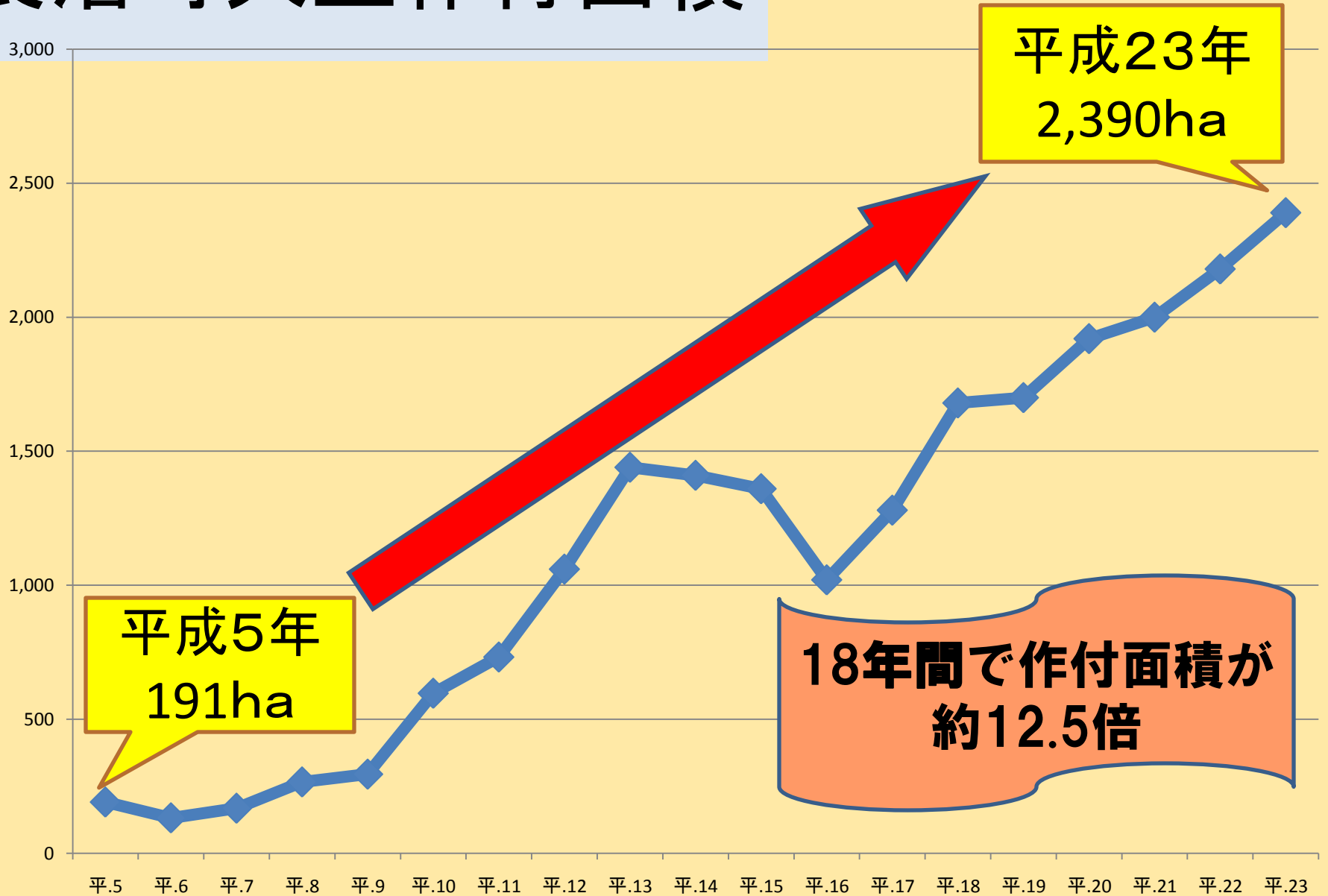
平成22年

(1年目)



**ながめま産農産物って  
何がある？**

# 長沼町大豆作付面積



ながぬまの特産物って  
何？

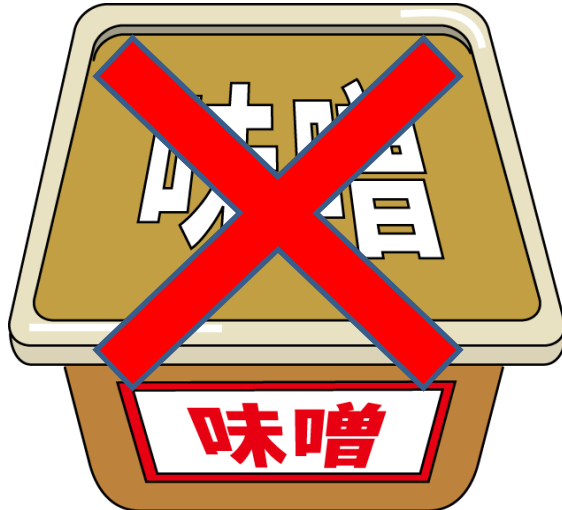
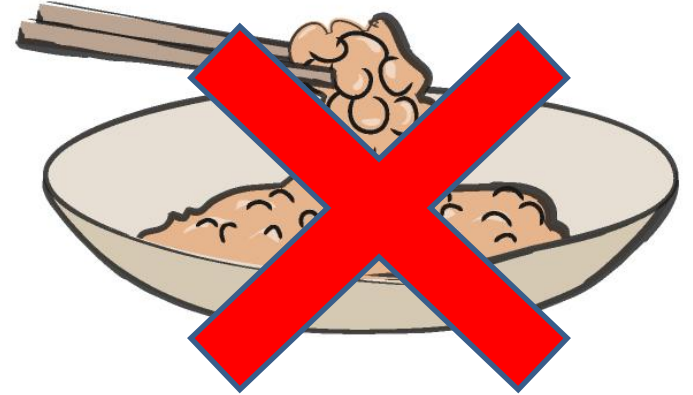
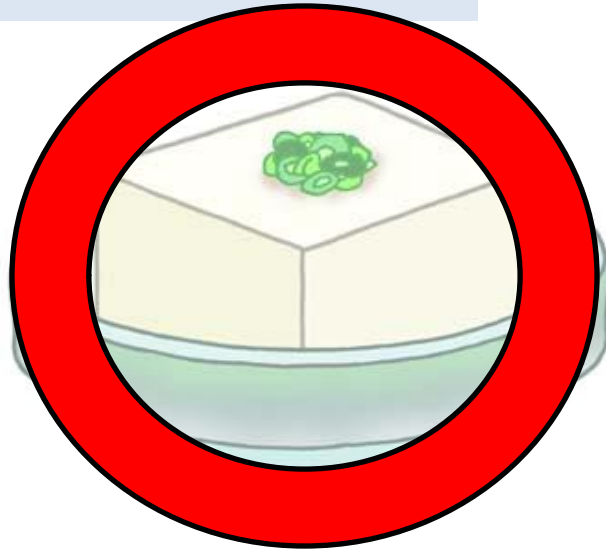
大豆が  
あるっしょ！

# ながぬま農産物加工センター

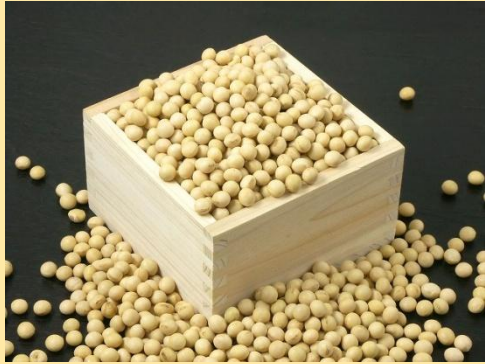
**大豆でつくろう！**



# 大豆加工品といえば



# とうふが出来るまで



大豆を一晩うるかす



ミキサーにかけて沸騰



搾り、豆乳とおからに分ける



完成！



型枠に入れ重石をかける



豆乳ににがりを投入



# 完成品を試食



とうふ製造は難しいね(; \_ \_)

平成23年

(2年目)

# (株)伊丹食品



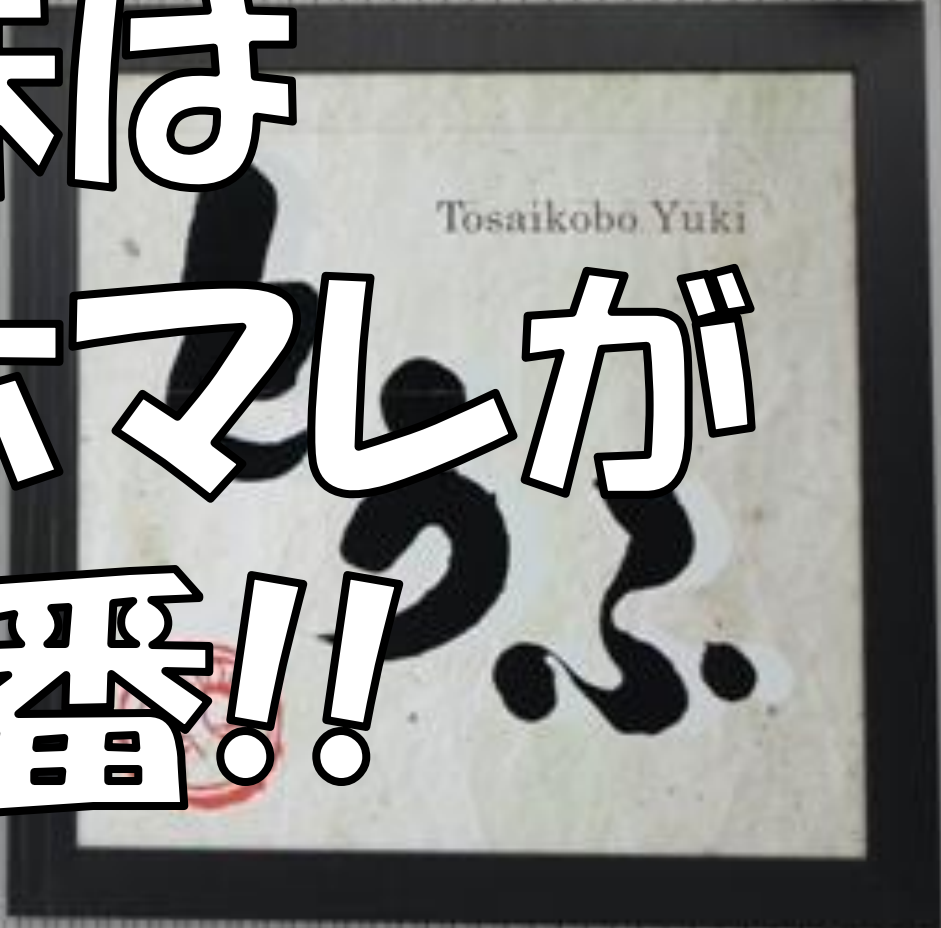
**住所:札幌市白石区本通**

# とうふの食べくらべ



味は  
ユキホマシが  
一番!!

Tosaikobo Yuki



ユキホマシ  
にしよう!!

# 第15回マオイ夢祭り



平成23年8月28日  
来場者 約2万人

オリジナルとうふ  
450丁 完売

# 青年部収穫祭



こういうのが欲しかった(^o^)



平成23年10月2日

オリジナルとうふ  
2時間で210丁完売



# PR活動



あぐい王国取材対応中

平成24年

(3年目)

# 夕やけ市



毎年5~9月  
第4土曜日

# 第16回マオイ夢祭り



組合  
画

など

**19種類 1,600個完売**

# 第16回マオイ夢祭り

流しそうめん ならぬ  
流しとうふ麺



長沼町長と  
組合長が  
イベントに協力

# Aコープながめま店での販売



毎月  
第3日曜日前の  
金曜日

# 森下松尾麩

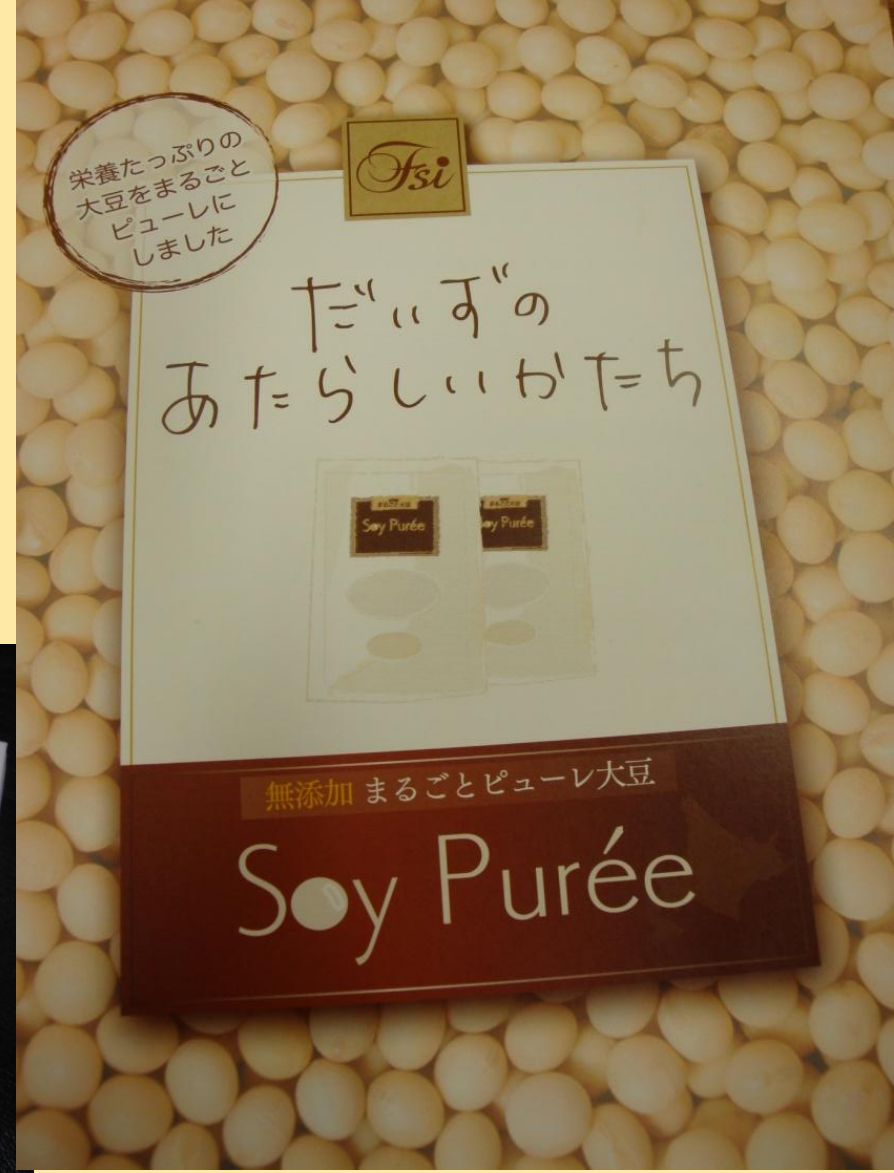


かき氷 餛飩



# 新たな商品

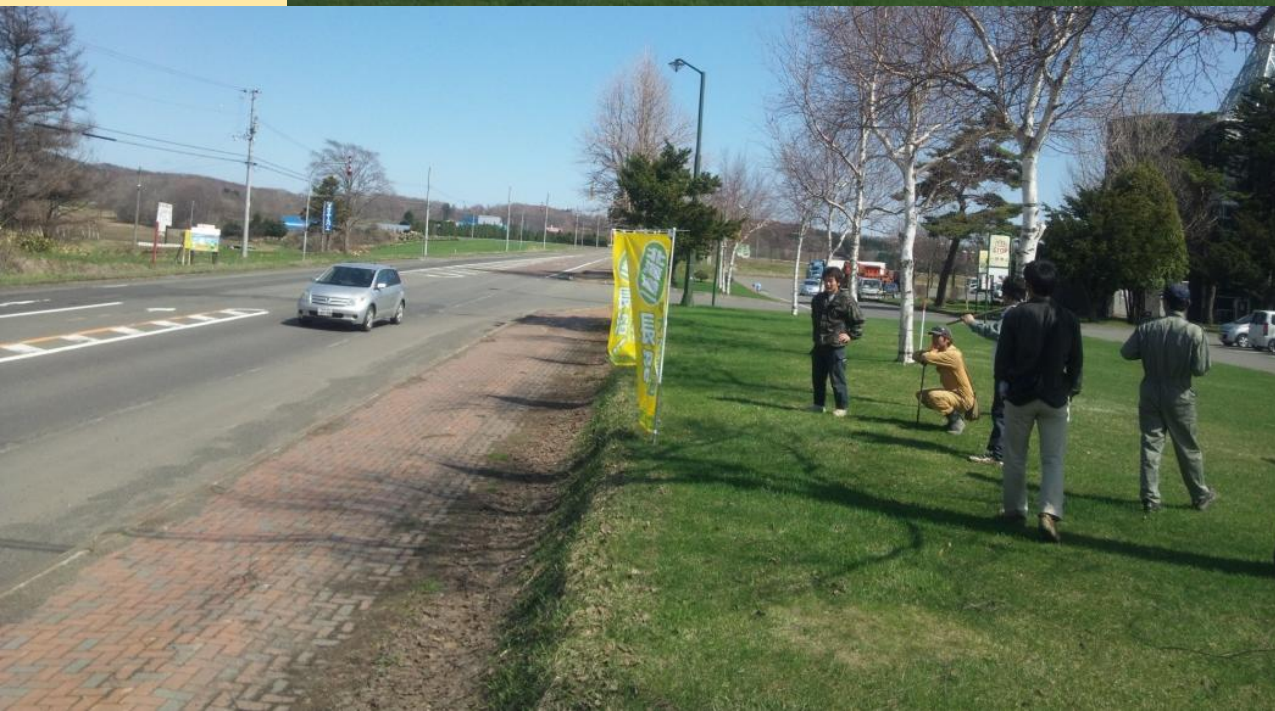
## (株)あいの家



### 大豆ピューレを利用したスイーツ



# 新たなPR活動



**道の駅等に  
のぼりを  
設置**

# 新聞等で紹介

# ぶっちゃん部 Vol.46 青年部

転作率約70%の長沼町では、米、麦、大豆を中心に多彩な作物が生産されている。ただ、グリーンツーリズムの先進地として知られるものの、「長沼といえばこれ」と連想できる作物はない。JAながめま青年部は2011年、視察研修や地域交流、直売、食育などの活動に加え、作付面積約2,000haに及ぶ大豆で地域農業をPRする取り組みを始めた。部員は北長沼支部19人、南長沼支部24人、舞鶴支部14人、中央支部20人、幟内連合2人の計79人。



## 自慢の大豆 加工品続々

JAながめま青年部は、大豆の魅力を広く伝えるために、大豆の加工品を次々と開発している。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。

## 地域と連携 銘柄化に汗

JAながめま青年部は、大豆の魅力を広く伝えるために、大豆の加工品を次々と開発している。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。

北海道新聞  
平成24年6月9日



2011年10月の大収穫祭

日本農業新聞  
平成24年9月11日

朝日新聞 朝刊  
2013年(平成25年)5月31日 金曜日 13版 道内 32

### 大豆 町を挙げ取り組み

日が傾き始めた5月16日午後5時過ぎ、長沼町の田舎が人波に埋まった。毎年5月9月に月1回開かれる「夕やけ市」。寒さで農作物が傷み始めるほど、味を失っている大豆の種まきもまだだが、今年最初の市販品「大豆の風味を活かした大豆」が、今年最初の市販品として町に登場した。

大豆はブランド化が難しく、ほとんどの豆腐や豆乳に加工され、原料の産地長さが不明なものが多く、消費者は「大豆の風味を活かした大豆」を求め、産地を気にするようになった。JAながめま青年部は、大豆の魅力を広く伝えるために、大豆の加工品を次々と開発している。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。

道内生産量	5万9900ト
主な生産地	長沼町、喜望峯町、土別市、岩見沢市
生産農家	7707戸
関税率	0%(大豆)、 キ口あたり13.2円(大豆油)

大豆は、産地が不明なものが多く、消費者は「大豆の風味を活かした大豆」を求め、産地を気にするようになった。JAながめま青年部は、大豆の魅力を広く伝えるために、大豆の加工品を次々と開発している。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。



長沼産大豆のきなこわらび餅、クッキーに町内菓子店が商品化

【長沼】大豆の産地を「大豆の風味を活かした大豆」として、産地を明記した大豆の加工品を次々と開発している。今年最初の市販品は、大豆の風味を活かした「大豆の風味を活かした大豆」だ。

## 豆腐販売プロジェクトで大豆の一大産地をPR

### 長沼盛り上げる商品を

鶴見 青年部内の専門部に事業部と農産部があり、農産部が中心を担っています。

負していかなければならないという背景もあります。まこと、全道トップアスリート。

JAながめま青年部長 鶴見 昭博さん

つるみ あきひろ 酪農学園大学を卒業した2005年4月就農。同年青年部入部、北長沼支部所属。事業部会長、副部長を経て12年1月部長。作付けは水田3.5ha、小麦3ha、大豆2ha、トマト1.5ha。小麦と大豆は作業委託しハウス28棟のトマトが経営の柱。グリーンツーリズムにも取り組む。家族は両親と妻、31歳。



JAながめま青年部長  
鶴見 昭博さん

つるみ あきひろ 酪農学園大学を卒業した2005年4月就農。同年青年部入部、北長沼支部所属。事業部会長、副部長を経て12年1月部長。作付けは水田3.5ha、小麦3ha、大豆2ha、トマト1.5ha。小麦と大豆は作業委託しハウス28棟のトマトが経営の柱。グリーンツーリズムにも取り組む。家族は両親と妻、31歳。

くろうとスタートして、作物は、大産地であることをPRしようと大豆に決定。さらに部員が販売できる商品ということで、加工品は豆腐に落ち着きました。長沼産の大豆を札幌の業者に持ち込み、豆腐を製造してもらい、それを引き取って販売しています。去年は8月のマオイ夢祭り、青年部の実行委が取り組む野菜直売会に出店したところ、好調な売れ行きでした。野菜直売会は9月に札幌市白石区のアサヒビール園で、10月に大収穫祭として農協本所駐車場ですれぞれ行っています。今年は夢祭りと直売会に加え、町商工会が5、9月1日、17日、23日の3回、ソナ

平成25年

(4年目)

# ポスターを作成



## JAながぬま青年部

事務局：夕張郡長沼町銀座北1丁目5番地19号

TEL 0123 (88) 2226

Facebook: <http://www.facebook.com/jayouthnaganuma>

HP <http://ja-naganuma.whitesnow.jp/>

# グリーン・ツーリズム事業で

A photograph showing three people sitting around a wooden table in a dining room, eating a meal. The person on the left is wearing a white and black striped jacket. The person in the middle is wearing a blue hoodie. The person on the right is wearing a grey jacket and glasses. They are all using chopsticks to eat. On the table, there are several bowls of food, a large bottle of water, and a glass. A green speech bubble with a blue border is overlaid on the image, containing Japanese text.

**ジンギスカンも美味しけど  
とうふも美味しいね(^o^)/**

# わが村は美しくー北海道 奨励賞受賞



JAながぬま

JA野金・JA共済

しかし

1000  
1000

# 今後の課題

**1. 青年部内で抱える不安**

**2. 大豆の確保**



今後の課題解決に向けて

**JAながめま青年部**

**長沼町**

**JAながめま**

**全国ブランド**

**長沼町商工会**

**加工業者**

**等など**

今後の課題解決に向けて

**JAながめま青年部**

**各生産者のプライド**

**加工業等が求める品種**

**長沼町**

**JAながめま**

**全国ブランド**

**生産技術の向上**

**絶対という品質**

**長沼町商工会**

**加工業者**

今後の課題解決に向けて

JAながめき青年部

各生産者

定める品種

美味しい!!

生産

品質

長

最終目標








さらにその次の世代・・・





# Soy yes!

ご清聴ありがとうございました

JAながぬま青年部