

平成 23 年度手づくり看板制作運動ならびに全国コンクール実施要領

1. 趣 旨

農業、J A、J A 青年部活動に関して、農業関係者、地域住民（消費者を含む）が共感を持つ手づくりの看板を通じ、農業のある地域づくりの大切さを地域の住民に対してアピールする取り組みをおこなう。

そこで、優秀な手づくり看板の作成促進をはかるとともに全国コンクールを実施する。

2. 実施期間 通 年

3. 「平成 23 年度 J A 青年組織手づくり看板全国コンクール」実施要領

(1) テーマ：「農業のある地域づくりの大切さに関する地域住民へのアピール」

(2) 対 象：J A 青年部盟友、個人、または J A 青年部グループの自主制作によるもの

(3) 応募作品：1. 看 板 部 門：コンパネ等を使用した手描きの作品
2. アート部門：立体絵・ロールを利用した作品（1 以外は全て）

(4) 応募方法：県組織でコンクールを実施した結果、優秀な作品について下記の (5) 応募様式に基づき、1.看板部門、2.アート部門を合わせて 3 点以内を J A 全青協に応募する。

(5) 応募様式：看板・アートをデジタルカメラで 2 種類撮影し（1. 作品全体、2. 看板・アートの設置場所を背景とする全景（ロケーション、見え方、スケールの確認のため）、看板・アート説明書（80 字以内）を添付して本協議会あてに E メールにて送付する。但し、写真一枚のデータ容量は 300KB 以上 1MB 以下に調整すること。

なお、設置場所は各県における審査会の様子ではなく、実際に看板が常設されている状態を撮影すること。

（送付先）Email：seinen.s@zenchu-ja.or.jp

(6) 応募締切：平成 24 年 1 月 6 日（金）（※締切日以降の提出は審査対象としない）

(7) 審査方法：手づくり看板全国コンクール審査委員会（消費者団体・J A 全国連等で構成）で審査する。但し、応募作品に関して基準に適合するか予め J A 全青協理事会で選定を行う。

※ 審査のポイント

1. インパクト、外部空間の中でどれだけ目を引くか、目立つか。

2. テーマに即した内容か。メッセージ力、訴求内容かどうか。

3. デザイン力、全体の構図のまとめ方、手づくり感かどうか。

※ 留意事項：作品の内容はオリジナルのものとし、著作権の関係から既存のキャラクターを使用した作品（**酷似したもの、連想させるものを含む**）は審査対象としない。

(8) 表 彰：J A 全国青年大会にて最優秀賞（看板部門）1 点、アート部門賞 1 点、特別賞として全国消費者団体連絡会賞・J A 全農賞・J A 共済連賞・日本農業新聞賞・地上賞・農林中央金庫賞・(株)農協観光賞・J A 全中賞の各賞を表彰する（表彰状は J A 全青協会長名）。

なお、最優秀賞には賞金として 5 万円を進呈する。

ただし、表彰式の出席に関して本会から交通費等は支給しない。